



PROGRAMA E CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DE DISCIPLINA

Disciplina: **Empreendedorismo**

Código : **DMV4002**

Nº de créditos: **02 (DOIS)**

Professor responsável: **Dr. Ferenc Istvan Bánkuti**

Tipo/Nível: Obrigatória

CURRÍCULO III

Carga horária: **30 horas/aula**

EMENTA:

Aprimorar os conhecimentos sobre planejamento e empreendedorismo. Análise do ambiente externo e interno de organizações. Determinação de vantagens competitivas para desenvolvimento de novos negócios. O desenvolvimento de um novo negócio: abordagens para o agronegócio. Introdução ao planejamento estratégico; Análise do ambiente externo à organização: ambiente geral, setorial e competitivo; Análise PEST e Cinco forças de Porter aplicações para o agronegócio Análise do ambiente interno à organização: desenvolvimento de competências essenciais. Determinação de vantagens competitivas: liderança em custos; estratégia de diferenciação. Estratégia de enfoque Análise conjunta do ambiente externo e da organização.

OBJETIVOS:

Aplicar os princípios e conceitos sobre o planejamento estratégico e empreendedorismo. Proporcionar aos alunos, um ambiente de discussão e formatação de ideias de novos negócios para a área de veterinários, a partir de métodos e teorias sobre o planejamento estratégico de organizações.

PROGRAMA:

Tema 1: Conceitos Iniciais de empreendedorismo e planejamento estratégico

Tema 2: Análise PEST – Fatores Políticos, Econômicos, Sociais e Tecnológicos

Tema 3: As cinco forças de Porter

Tema 4: Análise do ambiente interno das organizações

Tema 5: Análise das estratégias genéricas das organizações

Tema 5: Análise do ambiente externo e interno das organizações

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:

A avaliação será feita a partir de trabalho entregue ao final da disciplina, com pontuação entre 0,0 e 10,0.



Universidade Estadual de Maringá

CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS

MESTRADO EM PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL E SAÚDE ANIMAL - PPS

ÁREAS DE CONCENTRAÇÃO: SAÚDE ANIMAL E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

PROGRAMA E CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO DE DISCIPLINA

Disciplina: **Empreendedorismo**

Código : **DMV4002**

Nº de créditos: **02 (DOIS)**

Professor responsável: **Dr. Ferenc Istvan Bánkuti**

Tipo/Nível: Obrigatória

CURRÍCULO III

Carga horária: 30 **horas/aula**

BIBLIOGRAFIA:

BARNEY, J.B. HESTERLY, W.S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo: Prentice-Hall, 2010.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5ª ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014

HOSKISSON, R.E. HITT, M. A. IRELAND, R.D. HARRISON, J.S. Estratégia competitiva. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

PORTER, M. Estratégia competitiva: Técnicas Para Análise de Indústrias e da Concorrência. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

SILVA, A. L. BATALHA, M. O. Marketing estratégico aplicado ao agronegócio. In: BATALHA, M. O (Coord.). 3º. ed. Gestão Agroindustrial. São Paulo: Atlas, 2007, v.1.

Viagem ao mundo do empreendedorismo. 2º. ed. Florianópolis: Instituto de Estudos Avançados – IEA, 2005. Disponível em: <https://fasam.edu.br/wp-content/uploads/2016/06/Viagem-ao-Mundo-do-Empreendedorismo.pdf>. Acesso em 15 fev. 2012.

Bibliografia complementar:

BÁNKUTI, F. I. Planejamento de um novo negócio: um exemplo para as carnes nobres. In: Instituto de Estudos Pecuários - IEPEC, 2011.

BÁNKUTI, F. I. Uma boa ideia nem sempre significa um bom negócio: qual a melhor? In: Instituto de Estudos Pecuários IEPEC. 2010.

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. 2º. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

MAXIMIANO, A.C.A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Prof. Dr. Ferenc Istvan Bánkuti